

Ett axplock av det jag föreläst om, och arbetat med de senaste åren.

Från några timmar i en föreläsningssal till ett halvtidsengagemang som konsult. Naturligtvis finns det mer under varje tema, och olika teman eller föreläsningar kan blandas. Sen är det väl som gamla Stones sjöng på 60-talet: "It's the singer, not the song...!"

Vill du engagera en riktigt bra föreläsare eller konsult är du välkommen att ta kontakt, så skraddarsyr jag ett upplägg för just din situation. Mer info samt cv som pdf finns på www.molk.com



Exempel på lämpliga fora



Teman

Att driva och utveckla företag

Bildvetenskap och visuell kommunikation

Praktisk konsult hjälp Workshop i en praktisk utbildning

Hela marknadsavdelningar Div företagskolor Ledarkapsutbildningar Grupputvecklingsprocesser

Marknadsplanering 4-20 t
Försäljning - 4-20 t
Marknadskommunikation & reklam 4-20 t
Praktisk reklamprod. f småföretagare 8 tim
FIRO - den effektiva gruppen - 4-8 tim
Projekt och projektledning 4-8 tim
Effektiv feedback 4 t
Sälj och marknadsföring för ingenjörer 4-20 t
Idéverkstad - 4-20 t

Grundernas i layout och typografi
Logotypdesign
Visuell kommunikation i marknadsföringen
Verktygslådan för bildkommunikatören
Visuella lagar i praktisk reklamproduktion
Kommunikationsteorier och marknadsföring
Att göra snygga presentationer
Bildretorik i marknads kommunikationen

Granskning/ diskussion av befintligt mf-material
Säljcoach, enskild eller en säljkår
SWOT-analyser
Projektskrivning/ projektledning

Högskolor/ Universitet KY-utbildningar

Entreprenörsprogram

Transaktions- eller relationsmarknadsföring
Från Kotler till omsättning
Försäljning från DIPADA till SPIN
Marknadsplanen som företagets nav
Förarbetet inför marknadsföring o reklam
Från marknadskommunikation till försäljning
Segmentering och positionering
Starta & driva företag från idé t. omsättning

Visuell retorik, visuella kulturer
Semiotikens grunder
Visuella lagar
Reklamens bildpsykologi
Logotypdesign
Att marknadsföra till kulturgemenskaper
Bildens tillkomst (i betraktaren) 5p-kurs
Bilden i samhälle, media o reklam 5p-kurs

Seminarieledare
Uppsatshandledning b-c
Projekthandledning
Kvalitetssäkring och utvärdering

Frukostseminarier Kundevent, korta föreläs.

Företagets viktigaste kapital:
varumärket
Sluta jaga kunder...
Timmar eller timing...
Totalmarknadsföring
Sluta sälja... få kunden att köpa
Mediamaktens 10 bud

En bild ljuger bättre än 1000 ord
Effektiv reklamkommunikation
Färgens språk (visuell föreläs.)
Vi ser bara det vi lärt oss se
Den bästa reklambilden
Det västerländska bildspråket
Nya kulturer, gamla arketyper
Mediastategier, i nöd och lust

Deltagande i paneldebatter
Kritisk granskning av affärsidé
Konsekvensanalyser
Kort om nya mf-lagen